



Zwar im Marschrhythmus, aber ohne Ton bewegt sich das Bläserorchester-Quartett, angeführt von Dirigent Jörn Diekmann, vor den Kameras über die Emmerbrücke. Eine Szene für den Imagefilm, mit dem das Orchester im Netz für Nachwuchs werben will. FOTO: AFR

Mit einem Hauch von Hollywood

Das Bläserorchester Lügde plant einen Image-Film

VON ACHIM KRAUSE

LÜGDE. Über diesen Anblick werden sich sicher einige Gäste des Café Ankerplatz im Emmerauenpark vor einigen Wochen gewundert haben: Bei bestem Spätsommerwetter wanderte eine vierköpfige blauuniformierte Gruppe, für die Einheimischen eindeutig als Musiker des Bläserorchesters der Stadt Lügde identifizier-

bar, über die Emmerbrücke. Immer wieder.

Auffällig: Trotz Saxofon, Querflöte und Trompete – keine Melodie war zu hören! Alles blieb stumm! Lediglich die kleine Trommel, die den Takt zum Marschieren vorgab, und ein stetiges Surren von oben beherrschten diese skurril anmutete Szenerie.

Das Surren war kein Bienenschwarm, der es auf die

blauen Uniformen abgesehen hatte, sondern einer der sogenannten Multikopter von „Rembrandt Flights“. Das Filmteam um Markus Kleinsorge war am Rand der Emmerbrücke damit beschäftigt, die kleine Truppe in das richtige Licht zu rücken und die besten Szenen mit den Kameras aus allen möglichen Blickwinkeln einzufangen.

Da bleibt noch die Frage

nach dem Warum. Die Antwort ist genau so einfach wie einleuchtend: Das Orchester ist stetig auf der Suche nach neuen Musikern, und wie kann man potenziellen Nachwuchs in der heutigen Zeit am besten erreichen? Natürlich online, auf Internet-Plattformen wie zum Beispiel YouTube. „Rembrandt Flights“ haben bereits mit „Die Retter von morgen“ über die Lügder

Jugendfeuerwehr einen eindrucksvollen Film gedreht, und so entstand in den Reihen des Orchesters die Idee, dieses Medium doch auch einmal für sich zu nutzen.

Das Ergebnis des Drehs wird in wenigen Wochen im Internet auf YouTube und auf Facebook zu bewundern sein, einen kleinen Vorgeschmack gibt es dort bereits jetzt schon zu sehen.